



## MILJÖPOLICY

Att arbeta för en bättre miljö är en självklar del av vår verksamhet och vi följer gällande lagstiftning som berör vår verksamhet. Som reklambyrå vill vi framhålla miljöansvaret i den egna marknadsföringen och på så sätt markera, för kunder, leverantörer m. fl, vikten av en tydlig miljöprofil och en ambition till ständig förbättring.

### Energihushållning

Att de fossila bränslena behöver fasa ut håller de flesta med om. Logikens energi- och oljeförbrukning har minskat radikalt på senare år, bland annat genom att installera energisnåla värmepumpar, dataskärmar och belysningskällor.

### Varor och tjänster

För att vårt miljöarbete ska bli extra framgångsrikt gör vi det tillsammans med våra kunder och leverantörer. Därför strävar vi alltid efter att välja leverantörer med en uttalad miljöpolicy och som bedriver ett aktivt miljöarbete. Alla varor och tjänster vi köper in granskas och bedöms utifrån sin miljöpåverkan.

### Inköp

Vi väljer ekologiska och miljömärkta alternativ i verksamheten.

### Avfall och sopor

Att minska mängden papper på en reklambyrå är ganska lätt. Vi väljer Svanenmärkt papper och tänker till en extra gång innan vi skriver ut. Pappersavfall och övrigt avfall sorteras separat och går till återvinning. Detsamma gäller för vårt matavfall.

### Transporter

Tack vare den tekniska utvecklingen behöver vi inte transportera vare sig oss själva eller det vi producerar i samma utsträckning som förr. Vi väljer tåget framför flyget, nyttjar Styr & Ställ och åker kollektivt så ofta vi kan.

### Miljökompetens

Vi strävar efter att hålla oss uppdaterade med aktuella miljöråd både som verksamhet och på personligt plan. Vi har även som mål att rekommendera miljömärkta alternativ till kunder.

### Positiv påverkan

Logiken klimatkompenserar genom att stödja olika klimatförbättrande projekt runt om i världen.

Göteborg 2019-09-13

Jonas Jacobson

VD, Logiken Marknadskommunikation AB